بررسی شیوه‌های برگزاری کنفرانس وحدت اسلامی در شرایط خاص؛ تأکید بر هم‌افزایی رسانه‌ای ایرنا و مجمع تقریب



حجت‌الاسلام‌والمسلمین دکتر حمید شهریاری دبیرکل مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی در دیدار با مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)، از طراحی شیوه های متنوع برای برگزاری کنفرانس بین‌المللی وحدت اسلامی در سایه تحولات منطقه‌ای خبر داد.

به گزارش روابط عمومی مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، حجت‌الاسلام‌ و المسلمین دکتر حمید شهریاری دبیرکل مجمع در این دیدار با اشاره به برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته برای برگزاری چهلمین کنفرانس بین‌المللی وحدت اسلامی در ایام هفته وحدت، اظهار داشت: با توجه به چالش‌های امنیتی ناشی از تحولات منطقه، مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی برای حفظ استمرار این رویداد مهم، شیوه‌های منعطفی را تدوین کرده است.

وی با بیان اینکه اولویت اصلی، برگزاری کنفرانس به‌صورت متمرکز با حضور مهمانان داخلی و خارجی است، افزود: با این حال، جهت کاهش ضریب ریسک امنیتی، طرح «کنفرانس وحدت نامتمرکز» در پنج استان کشور نیز پیش‌بینی شده است. در این طرح، مهمانان خارجی به‌صورت توزیع‌شده در مراسم استان‌های مختلف که دارای بافت‌های متنوع قومیتی هستند، حضور خواهند یافت.

دبیرکل مجمع تقریب مذاهب اسلامی ادامه داد: در صورت تداوم شرایط خاص و محدودیت‌های احتمالی برای برگزاری تجمعات بزرگ، شیوه‌های جایگزین مشابه دوران کرونا نیز طراحی شده است که در آن، ظرفیت وبینارها افزایش یافته و سخنرانی‌های نخبگان شیعه و سنی در قالب سمینارهای تخصصی کوچک‌مقیاس طی یک هفته برگزار خواهد شد.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین دکتر شهریاری نیز در تبیین جایگاه مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، بر ریشه‌های راهبردی این نهاد تأکید کرد و گفت: مجمع تقریب با هدایت و فرمان امام شهید خامنه ای تأسیس شد و هدف بنیادین آن، دور نگه داشتن جوامع شیعه و اهل‌سنت از دام تفرقه و تنازع است. وی افزود: هدف نهایی این نهاد، ارتقای سطح روابط امت اسلامی از هم‌زیستی مسالمت‌آمیز به سطح همکاری‌های عمیق و هم‌افزایی است تا در نهایت زمینه تحقق آرمان قرآنی «امت واحده» فراهم شود.

دکتر شهریاری ضمن یادآوری نقش‌آفرینی چهره‌های برجسته در تأسیس و مدیریت مجمع تقریب، از جمله مرحوم آیت‌ا‌ واعظ‌زاده، مرحوم آیت‌ا‌ تسخیری و آیت‌ا‌ اراکی، به ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های متقابل اشاره کرد و گفت: خبرگزاری تقریب به عنوان یک رسانه نهادی، پتانسیل بالایی برای هم‌افزایی با خبرگزاری جمهوری اسلامی دارد. پیشنهاد بنده این است که با تشکیل جلسه‌ای مشترک با حضور مسئولان ذی‌ربط، تفاهم‌نامه‌ای با هدف استفاده از دارایی‌های مشترک، کاهش هزینه‌ها و ارتقای منابع انسانی تدوین شود تا تعامل میان خبرگزاری حاکمیتی ایرنا و خبرگزاری‌های نهادی، به الگویی موفق از هم‌افزایی ملی تبدیل گردد.

دبیرکل مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی با تأکید بر اینکه «وحدت» یک مفهوم ملی و آرمانی است و نه صرفاً یک مأموریت سازمانی، تصریح کرد: خبرگزاری ایرنا می‌تواند با ایجاد زیرمجموعه‌ای تخصصی با محوریت مفاهیمی چون «تقریب» و «امت واحده»، به ترویج این گفتمان در سطح بین‌الملل ضریب دهد؛ چراکه نیاز جهان اسلام به این همگرایی، در شرایط کنونی بیش از پیش احساس می‌شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به دستاوردهای علمی و پژوهشی مجمع تقریب در قم اشاره کرد و افزود: ما در کنار فعالیت‌های رویدادمحور، بر تولیدات علمی و نظریه‌پردازی‌های راهبردی تمرکز جدی داریم. به عنوان نمونه، پژوهش‌های دقیقی پیرامون مبانی نظری جریان‌های افراطی نظیر داعش صورت گرفته و در مقابل، نظریه‌های بدیلی همچون «اتحادیه کشورهای اسلامی» و توسعه تئوریک مفهوم «ولایت فقیه» به عنوان الگوی حاکمیت جهانی در تراز امت اسلامی تدوین شده است.

دکتر شهریاری با اشاره به استقبال بین‌المللی از این نظریات، خاطرنشان کرد: این محتواها که حاصل تطبیق آرمان‌های امامین انقلاب با نیازهای روز جهان اسلام است، اکنون به زبان‌های مختلف ترجمه شده و ظرفیت بسیار بالایی برای عرضه در سپهر رسانه‌ای کشور و جهان اسلام دارد تا بتواند در برابر پروژه‌های اسلام‌ستیزانه و جریان‌های تکفیری، گفتمان اصیل انقلاب اسلامی را نمایندگی کند.

در این دیدار، حسین جابری انصاری، مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)، با استقبال از رویکرد

پیش‌دستانه و چندسناریویی مجمع تقریب، این نگاه را لازمه مدیریت شرایط سیال و پرچالش کنونی دانست.

مدیرعامل ایرنا با تأکید بر جایگاه این رسانه به عنوان رسانه مادر و رسمی کشور، آمادگی کامل خبرگزاری جمهوری اسلامی را برای هم‌افزایی، اطلاع‌رسانی هدفمند و انعکاس ظرفیت‌های دیپلماسی وحدت اعلام کرد. وی تصریح کرد: با توجه به تحلیل روندهای جاری منطقه، خبرگزاری ایرنا در چارچوب سیاست‌های کلان خود، آماده است تا در راستای تقویت وحدت جهان اسلام و پشتیبانی از برنامه‌های مجمع جهانی تقریب، همکاری‌های رسانه‌ای و ارتباطی مؤثری داشته باشد.

حسین جابری انصاری در بخش دیگری از این گفت‌وگو با نقد رویه‌های مرسوم در رسانه‌های دولتی، بر ضرورت تحول در شیوه‌های تبلیغی تأکید کرد و گفت: چالش اساسی رسانه‌های حاکمیتی، اتکای بیش از حد به تبلیغات مستقیم است؛ در حالی که دانش ارتباطات نشان می‌دهد تبلیغات مستقیم، کم‌اثرترین نوع اطلاع‌رسانی است.

مدیرعامل ایرنا با تصریح بر لزوم عبور از روش‌های سنتی، افزود: اگرچه رسانه‌های رسمی ناگزیر از انجام بخشی از کارکردهای تبلیغی هستند، اما راهبرد خبرگزاری جمهوری اسلامی در دوره جدید، حرکت به سمت تولیدات حرفه‌ای و غیرمستقیم است تا بتواند ایده‌های کلان را به شکلی اثرگذارتر به مخاطب منتقل کند.

وی با اشاره به رویکرد ملی و فراگیر ایرنا، اظهار داشت: شأن خبرگزاری جمهوری اسلامی فراتر از بازتاب صرفِ عملکرد دولت است؛ ما خود را یک رسانه ملی می‌دانیم که موظف است با تمامی نهادها و قوای کشور رابطه‌ای متوازن، برابر و حرفه‌ای داشته باشد. بر همین اساس، توسعه تعاملات با نهادهای تاثیرگذار و ایجاد هم‌افزایی در مسیر مسئولیت‌های ملی، در دستور کار جدی ایرنا قرار دارد.