

جماعة التبليغ پارادوکسیکال ترین گروه تبلیغی در جهان اسلام



جماعة التبليغ پارادوکسیکال ترین گروه تبلیغی در جهان اسلام

نویسنده: سید علی بطحائی | بخش اول

تبلیغی جماعتها، شاید پارادوکسیکال ترین گروه تبلیغی در جهان اسلام باشند که از طرفی مجوز فعالیت در اسرائیل را دارند و از سوی دیگر ممنوعیت تبلیغ در عربستان مواجه هستند. از جهتی سلفی هستند و از آن سو دلبسته به تصوف، هم پرفعالیتند و هم بی سروصدا. هم در جهان اسلام حاضرند و هم از فعالیت سیاسی امت اسلامی غایبند. جماعتی که بدون توجه به وابستگی مالی به سرمایه گذاری عربستان سعودی در حال ترویج اسلام سلفی در جهان اسلام هستند.

این گروه پرجمعیت ترین طیف تبلیغی در جهان اسلام هستند که در عصر ارتباطات حتی از ساده ترین

روشهای اطلاع رسانی برای دعوت به گردهمایی‌ها احتراز می‌کنند و کاملاً باشیوه‌های سنتی و چهره به چهره توانسته‌اند سالیانه جمعیتی بیش از جمعیت زایران بیت‌الله الحرام را دور هم جمع کنند.

عدم استفاده از ایمیل، سایت، برنامه‌های ماهواره‌ای و پروپاگاندای رسانه‌ای در دعوت اعضا به تجمعات میلیونی، نشانگر ضریب نفوذ بالای این گروه تبلیغی در میان پیروان و حاکم از قدرت متفاوت آنها در میان امپراطوری‌های خبری رسانه‌ای جهان معاصر است.

یکی مراکز عمده جماعت تبلیغی‌ها، در رایوند پاکستان است که در چهارم تا نهم نوامبر (۱۳ تا ۱۸ آبان) همه ساله جمعیتی بالغ بر سه میلیون گرد هم آمده و سخنرانی‌ها نیز به بیش از بیست زبان رسمی ترجمه زنده می‌شود.

شعار اصلی که محمدالیاس برای جماعت انتخاب کرده این است: «ای مسلمانان، مسلمان شوید!!!» و جامعه هدف آنها در تبلیغ فقط مسلمانان هستند. آنها معتقدند که تا وقتی که مسلمانان پایبند به مسجد و نماز نیستند و پوشش زنان مسلمان شبیه زنان یهودی نزاراست، چه فرقی بین آنها و کفار وجود دارد؟ بنا براین مشکل اصلی خود ما مسلمانان و کیفیت مسلمانی ماست و تا خود را اصلاح نکنیم، نمی‌توانیم دیگران را اصلاح کنیم!!!....

ساده لوحانه است اگر باور کنیم که سلفیت تنها با دلارهای سعودی در جهان اسلام رشد و نُمُج یافته است و آن را عله العلل شیوع سلفی‌گری بدانیم، بلکه آنچه بجاست در این صحنه رقابت توجه کنیم ضریب نفوذ بالای گفتمان جماعت تبلیغی‌هاست که نه زاییده حکومت‌های مرتجع عربی است و نه محصول تفکرات مستر همفری استعمار است؛ بلکه محصول فعالیت‌های بی‌سروصدای تبلیغی جماعت‌ها و تاثیرات آنها در بدنه جهان اسلام است که آرام آرام و پیوسته که رقیب جدی برای سایر جریان‌های فعال در جهان اسلام قرار گرفته است.

نویسنده: مهدی فرمانیان | بخش دوم

جماعه التبلیغ یکی از عظیم ترین سازمان های تبلیغی در جهان اسلام است.

آنان می گویند: جماعه التبلیغ حدود ۸۵ میلیون مَبْلَغ دارد، اما تخمین زده می شود ده میلیون مَبْلَغ فعال در ۱۶۰ کشور جهان داشته باشند.

جماعه التبلیغ سه اجتماع بزرگ دارند:

یکم. اجتماع رایون در نزدیکی لاهور پاکستان

دوم. اجتماع پیشوا در داکای بنگلادش

سوم. اجتماع بوپال در هند.

البته اجتماع های ده هزار نفری سالیانه نیز در آمریکا و اروپا دارند.

شیوه های تبلیغی جماعت عبارتند از:

۱. آنان از فقه الصلاه چیزی نمی گویند، اما از فضیلت نماز و فضائل اعمال سخن می گویند.

۲. مردم را به تبلیغ دین به مدت یک روز در هفته، یا سه روز در ماه، یا چهار روز در سال، یا چهار ماه در مدت عمر خود ترغیب می کنند.

۳. فقط امر به معروف می کنند و هرگز نهی از منکر نمی کنند. به این دلیل که می گویند مردم ناراحت و پراکنده می شوند.

۴. در سیاست دخالت نمی کنند و به همین علت در اسرائیل هم دو مرکز تبلیغی فعال دارند.

۵. در جهاد مشارکت ندارند و می‌گویند اکنون وضعیت مسلمانان همانند دوران مکه رسوله است که فقط زمان تبلیغ بود و با این شرایط زمان جهاد نیست.

یکی از اساتید نقل می‌کرد: فردی از جماعه التبلیغ را در آفریقای مرکزی ملاقات کرده است که یازده سال پیش از منزلش برای تبلیغ بیرون آمده است و هنوز به خانه اش بازنگشته است.