

حول الصحوة الإسلامية

5 - وهو إعلام عالمي لا تحدّه حدود قومية ضيقة ولا مناطق جغرافية معينة. 6 - وهو إعلام مستقل لا تؤثّر عليه المصالح القومية والفوضوية والعقلية المحضة، والعملية غير المخططة، وعوامل النموية والتزوير وغيرها. 7 - وهو إعلام واقعي لا يسبح في الفراغ، ويهيم مع الخيال، ولا يطرح حلولاً وهمية أو يتعامل مع افتراضات غير واقعية. إنه يعيش مشكلات الحياة القائمة، ويلاحظ كل الامكانيات الإنسانية المتوفرة. 8 - وهو إعلام متوازن، يلحظ في حركته مصالح الأمة، ومقتضيات الصدق، والأهداف الإسلامية العليا. 9 - وهو إعلام رسالي يوظف كل طاقاته لخدمة الهدف الرسالي، وينأى عن السفاسف، والمواضيع المنحطة والتافهة. 10 - وهو إعلام مترابط ينظر للحياة بنظرة شاملة، وينسجم مع كل القطاعات الأخرى في طرحه للحلول. 11 - وهو إعلام مرن لا يرسف في أغلال الجمود، ولا تجرّه دواعي الانحلال. 12 - وهو إعلام إنساني لا ينطلق من منطلقات قومية أو فئوية، وإنّما يلحظ العناصر الفطرية المرتكزة، ويحاول خدمة المجموع العام. 13 - وهو إعلام عقائدي يشكّل في كل أوجهه مدرسة تعليمية تركّز العقيدة وتعمّق جذورها. 14 - وهو إعلام مربّي يعرف أساليب التربية، ويعمل على تقديم النماذج العليا للأمة، مبتعداً عن النماذج المبتذلة. 15 - وهو إعلام موحّد يبتعد عن كل ما من شأنه شق عصا المسلمين، وتفتيت قواهم، وإرباك مواقعهم. 16 - وهو إعلام راصد لكل تحركات أعداء الأمة، يعمل على توعية المسلمين بالمخاطر التي تحيق بهم. ثالثاً: عناصر الدعوة لا ريب في أن من أهم عناصر الدعوة الإسلامية حملاتها ودعاتها، وإن كان كل