دور الاستراتيجيات الاعلاميه في التضامن الوحده الاسلاميه للدفاع عن مسجد الاقصي و انتصار القدس الشريف

دور الاستراتيجيات الاعلاميه في التضامن الوحده الاسلاميه للدفاع عن مسجد الاقصي و انتصار القدس الشريف

الدكتور محمد الخطيب[1]

وأ.ابا أديب الساعدى[2]

والدكتور سيد على موسوى جرف[3]

الملخّص:

موضوع دراسة كيف يلعب الإعلام دورًا في التأثير على التضامن الوحدة الإسلامية للدفاع عن المسجد الأقصى من خلال التأكيد على مبدأ الوعد هو موضوع هذا المقال.

لذلك ، إذا قبلنا الإستراتيجية الغربية لدعم النظام الصهيوني المغتصب ورفض موقع القدس الشريف ، إلى جانب الدعم العسكري والمالي للإرهاب ،يعتمد على الدعم الإعلامى الاستراتيجى، تصبح مسؤوليه الاعلام فى العالم الاسلامى مهمه فى تعبئه الأمه الاسلاميه لمواجهة هذا الإرهاب الإعلامى". على هذا الاساس، من الضروري صياغة وتطبيق "استراتيجيات إعلامية" للتنوير الطوباوي بهدف تعزيز التضامن الوحدة الإسلامية للدفاع عن المسجد الأقصى وفوز القدس الشريف ، مع التركيز على مبدأ الوعد.

إذا كان من الواضح أنه "لمواجهة الاختلاط الإعلامي" الذي تمارسه الإمبريالية الإعلامية الغربية

والصهيونية من أجل الفشل النهائي للوحدة الإسلامية، يجب أن يكون هناك أربع مراحل دورة من "الملاحظة والنقد والرد وثم الاستجابة و الانعكاس ".

نتيجه هذه الدراسة تؤكد أن استراتيجية بناء وسائط النبوية القائمة على التضامن مع الوحدة الإسلامية من أجل الدفاع عن المسجد الأقصى وفوز القدس الشريف ستكون الأمثل إذا كان المنتج الجدلي لجميع أنماط التفاعل الثلاثة (وجها لوجه ، وسائل الإعلام وشبه وسائل الإعلام). لهذا وبالتالي ، من الضروري لــ "التشغيل" أن يشمل "عناصر الدمج الجغرافي" مثل اللغة، الأدوات والمؤسسات الإعلامية ، استهداف وسائل الإعلام ومنتجات الوسائط لتوفير استراتيجية قابلة للتطبيق لتحقيق انتصار القدس المقدَّسة وفقًا للوعد القرآني في الآية 7 من سورة الإسراء: «وَلِيَدْخُلُواْ الْمَسْجِدَ كَمَا دَخَلُوهُ أَوَّلَ مَرَّةٍ وَلِيُتَبِّرُواْ مَا عَلَوْاْ تَتْبِيرًا».

[1]- عضو هيئه العلميه فى مجمع الدولى لتنميه التواصل بين الجامعات (iscdbu)/ طهران.

[2]- متخرج جامعه المصطفى العالميه و رئيس مكتب مجلس الاعلى الاسلامى العراق/ ميسان.

[3]- مستشار أمين العام و مديرعام شئون البرلمان فى مجمع العالمى للتقريب بين مذاهب الاسلاميه/ طهران.