

## ضرورت ایجاد یک ادبیات مشترک میان فرق و مذاهب مختلف اسلامی



رئیس بنیاد آشیانه جوان در افغانستان اظهار داشت: ضرورت اقدام شهروندان و رسانه های دغدغه مند برای تولید محتوا جهت ایجاد نودوستی، الفت و وحدت، تخصص و تعهد است. تخصصی که بتواند از ظرفیت رسانه و فضای مجازی به نفع اهداف مطلوب خود استفاده کنند.

به گزارش روابط عمومی مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، دکتر حلیمه حسینی، رئیس بنیاد آشیانه جوان در افغانستان در سخنانی در وینارسی و هفتمین کنفرانس بین المللی وحدت اسلامی به شرایط جاری در عصر ارتباطات و پیوند آن با موضوع وحدت پرداخت و گفت: عصر ما، به عصر رسانه و ارتباطات معروف است و برجسته شدن گزاره هایی همچون «هر شهروند یک رسانه» و «خبرنگار - شهروندی»، نقش و اثر شهروندان در چرخه تولید محتوا و تحولات داخلی و بین المللی را به طور غیر قابل انکاری بیان می کند.

وی افزود: به جرأت می توان عصر امروز را نه عصر «یک شهروند یک رسانه» بلکه «یک شهروند چند رسانه» دانست. به این ترتیب دیگر می توان گفت رابطه یک طرفه رسانه ها با مخاطبان و شهروندان به یک رابطه و فرایند دوسویه تبدیل شده است که بعضا خود شهروندان، عملکرد و نقش رسانه ها را بر عهده

او با بیان اینکه این فضا و فرصت به یک آسیب‌شناسی دقیق نیاز دارد، افزود: این آسیب‌شناسی به ویژه برای کسانی ضروری است که به کار رسانه‌ای و تبلیغی علاقه مند هستند و از ظرفیت رسانه و فضای مجازی برای اصلاح و ترویج امر به معروف و معنویت‌سازی در جامعه استفاده می‌کنند.

وی افزود: در این راستا اهمیت دارد که فعالان و پژوهشگران از ظرفیت گسترده رسانه‌های جدید برای ترویج ارزش‌های اخلاقی اسلام مانند فرهنگ صبر و مدارا و پرهیز از حرمت‌شکنی استفاده کنند.

او با اشاره به اینکه جهان اسلام، امروز نیاز به آرامش خاطر و الفت و وحدت دارد، ادامه داد: ضروری است امروز فرق و مذاهب مختلف اسلامی به یک ادبیات و گفت‌وگوی مشترک برسند که اصل اول در آن احترام متقابل به یکدیگر و ممنوعیت هرگونه توهین و حرمت‌شکنی باشد؛ زیرا توهین، تولید نفرت می‌کند و نفرت، تشنج و نفاق پدید می‌آورد.

دکتر حسینی افزود: ضرورت اقدام شهروندان و رسانه‌های دغدغه‌مند برای تولید محتوا جهت ایجاد نوع‌دوستی، الفت و وحدت، تخصص و تعهد است؛ تخصصی که بتواند از ظرفیت رسانه و فضای مجازی به نفع اهداف مطلوب خود استفاده کنند. این در حالی است که مخاطبان مختلفی در فضای مجازی پیام‌ها را دریافت می‌کنند و می‌توانند به کنشگر و بازیگر اصلی در عرصه ترویج ارزش‌های فرهنگی دین اسلام تبدیل شوند، از این رو باید در تولید محتوا دقت شود تا مفاهیمی منتقل نشود که نتیجه عکس به جای بگذارد.

او با اشاره به اینکه اندیشه مستحکم، اندیشه‌ای است که هیچ عقلانیتی نتواند آن را نفی کند، افزود: برای رسیدن به این باورمندی کامل، اصحاب رسانه‌ها و فعالان دینی باید با تحقیق، مطالعه و آگاهی بتوانند ابتدا این اندیشه مستحکم را در رأس اقدامات و پیام‌های ارسالی خود قرار دهند. ضرورت این امر مزین کردن محتوا به حکمت و تکیه به اصول روان‌شناسی و جامعه‌شناسی است.

وی افزود: بی‌تردید در فضای متکثر امروز، اختلاف سلیقه و دیدگاه به وجود می‌آید. رسانه‌ها و فعالان باید بیش از پیش به این حقیقت واقف باشند و اجازه ندهند نفرت‌پراکنی‌ها بر اقدامات و هدفشان سایه بیندازد. همان‌طور که امروز سوزاندن قرآن در کشورهای هابی مثل سوئد و دانمارک و کشورهای مختلف نشان‌دهنده حجم عظیمی از نفرت نسبت به شکوه و عظمت و فراگیری اسلام است.

وی با بیان این که آنها می خواهند با توهین و تحقیر و حرمت شکنی در مقابل مسلمانان فرار گیرند، گفت: در اینجا خداوند متعال راهکار ارائه کرده و می فرماید: «وَجَادِلْهُمْ بِلَا تَتِي هَيَّ أَحْسَنُ» شما می توانید منازعه کنید، مجادله کنید اما به روشی احسن. این روش احسن یک فصل متمایز کننده بین احترام و توهین و حرمت شکنی خواهد بود.

دکتر حسینی به الزامات فرهنگ سازی در اسلام اشاره کرد و افزود: در مفاهیمی که در زمینه ترویج ارزش های متعالی دین اسلام مطرح می شود، باید فرهنگ سعه صدر و زندگی مسالمت آمیز مورد توجه قرار گیرد و در عرصه فضای مجازی تبلیغ شود.

وی بیان داشت: تربیت اسلامی هر شهروند جامعه اسلامی در عصری که مبتنی بر «یک شهروند چند رسانه» است کمک خواهد کرد که فضای افکار عمومی داخلی و بین المللی مستقیم و غیر مستقیم مدیریت شود.

وی گفت: در این راستا می توان نقش زن، خانواده و تربیت را در بین جامعه اسلامی برجسته کرد. از این رو ضروری است شهروندان و کنشگران فعال در عرصه رسانه ها تربیت شوند که مزین به ارزشهای اسلامی باشند و اسلام ناب محمدی را به دنیا معرفی کنند .