

حج اثرات رسانه ای، تاثیرگذار و فرح بخش دارد



دبیرکل مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی تأکید کرد: توصیه می کنیم رسانه ملی شبکه ساز شود، با یک سری از اشخاص حقیقی و حقوقی در ارتباط باشد و توسط آنان مسائلی که قابل پخش در رسانه ملی نیست را، در شبکه های اجتماعی پخش کنند.

به گزارش روابط عمومی مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین دکتر حمید شهریاری دبیرکل مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، در نخستین همایش علمی رسانه و مناسک که صبح روز دوشنبه در دانشگاه صدا و سیما برگزار شد، ضمن قدردانی از برگزاری این همایش اظهار داشت: حج واقعا یک منسک رسانه ای است، چرا که باید در ایام معینی انجام شود، زیرا قرار بوده است، از این مناسک پیامی به جامعه اسلامی ارسال شود. ما در میقات ها که دایره ای در اطراف مکه هستند، می بینیم هرکسی که می خواهد به آن برسد باید لباس مشخصی بپوشد و احرام کند. بنابراین این یک تمثیلی از روز قیامت است که همه از کفن هایشان بیرون می آیند و به سوی متنهای مبدایی که از آن آمده اند، می روند که همان خداوند متعال است.

دبیرکل مجمع جهانی تقریب در همین خصوص ادامه داد: طواف یکی از مناسک امروز حج است؛ همه قرار است

باهم گرد یک نقطه بچرخند؛ بنا براین این یک پیام و رسانه است و فقط عبادت نیست. در واقع حج اثرات رسانه ای، تاثیرگذار و فرح بخش دارد و این هم از مختصات رسانه ای است که در دل حج نهفته است. دکترشهریاری با بیان اینکه حج، فرهنگساز است و تربیت انسان را در دست دارد، تصریح کرد: ما مناسک را رسانه ای می‌بینیم و این مناسک همواره از نگاه مکتب اهل بیت(ع) واجد یک راس، یعنی راس ولایت است. ولایت محور تمام مناسک رسانه ای است. در روایات ما آمده است، نمازی که امامت و ولایت نداشته باشد، درست نیست. بنا براین اعتقاد مکتب اهل بیت(ع) بر این است که ما ولایت پیامبر(ص) و ائمه اطهار(ع) را بر دوش خودمان داریم و به این خاطر می‌توانیم به خدای خودمان تقرب پیدا کنیم، چرا که تقرب به خدا یعنی اینکه خداوند متعال یک ریسمانی را از آسمان فرستاده است و دستور اعتصام را به همه داده است و یکپارچگی تحت ولایت اولیای الهی صورت گیرد.

دبیرکل مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی خاطر نشان کرد: ما امروز شاهد هستیم که انقلاب اسلامی در کشورمان تحت ولایت اولیاء ائمه به دست امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری شکل گرفته است و منسکی که ما به آن قائل هستیم، تمسک به ریسمان پیامبر(ص) و اهل بیت(ع) است. وی در ادامه به تصاعد شبکه ای اشاره کرد و گفت: امروز شبکه های اجتماعی دارای یک تصاعد شبکه ای هستند و در آنجاست که قدرت انسان های منفرد، قدرت حاکمیت یک کشور را تحت فشار قرار می‌دهد. دکتر شهریاری اظهار کرد: حاکمیت رؤسای سازمانهای شبکه های اجتماعی، قدرت حاکمیت ها را در همه جای دنیا محدود و یا کم کرده اند و ما در کشورمان دیدیم که دشمن این قدرت شبکه ای را شناخت و برای ضربه زدن به کشورمان وارد عمل شد.

وی به ارائه مهمترین ویژگی های شبکه اجتماعی پرداخت و گفت: از ویژگی های این شبکه توزیع اعتماد، گریز از مقررات و تقلیل آنها، نامتمرکز بودن، فرصت رسانه ای برای صداهایی که شنیده نشده است و ... می باشد؛ بنا براین با قدرت شبکه های اجتماعی صدای خود را به گوش همگان می‌رسانند. دکتر شهریاری تاکید کرد: در شبکه های اجتماعی اتفاق مهمی که افتاد و از آن صدمه خوردیم، همین صداهایی بود که در رسانه ملی شنیده نشد و در شبکه های اجتماعی همانند ایران اینترنشنال و بی بی سی، بازتاب پیدا کرد و برای برخی از مردم جذاب شد.

وی ادامه داد: راه حل این مشکل این است که باید مقابله به مثل صورت گیرد؛ یعنی همان کار رسانه ای را ما در شبکه های اجتماعی خودمان انجام دهیم، چرا که قاعدتا یکسری از اظهارنظر ها را نمی‌توانیم در رسانه ملی بخش کنیم، چراکه رسانه ملی به غیر از مسئولیتی که بر عهده دارد، باید مقررات حاکمیتی را نیز رعایت کند.