

انتخابات ۱۴۰۲ و راهبرد رسام



دکتر حسن بیارجمندی

عصر مفهومی و خاصه کنشگری در فضای ۵ بُعدی شناختی - ادراکی ؛ مستلزم ارتباطات جمعی همدلانه از جمله بین مدیران عالی دولت مردمی در راستای اهداف کلان و اجرای برنامه های آن از جمله انتخابات مهم ۱۴۰۲ است. عدم درک این عصر و محیط جدید و اقتضائات آن از جمله الزامات آن همچون ارتباطات همدلانه با رسانه های فعال در میادین و معرکه های شناختی ؛ نه تنها ابتکار عمل را در اجرای انتخابات از دست مجریان انتخابات خواهد گرفت بلکه بجای آنکه در چنین فضایی شاهد ابتکار ترسیم همبستگی و ارائه آن بصورت اجتماعی در فضای سرنوشت ساز انتخابات باشیم؛ شاهد انفعال، موازی کاری، خنثی بودن و بی اثر نمودن فعالیت ها ، اختلافات و اختلالات ادراکی و شناختی خواهند شد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در مورخه 1402/1/1 در همین راستا بر حفظ و تقویت استحکام درونی ملت ایران در برابر هجمه های رسانه ای و نرم دشمن که نسخه شفا بخش آن تبیین همبستگی و ترویج اجتماعی و فرهنگی آن است تاکید نمودند و آیت اعلیٰ دکتر رئیسی ضمن اشاره به برنامه کلان انتخاباتی ۱۴۰۲ نقشه راه

دولت مردمی برای استحکام بخشی درونی را اینگونه ترسیم نمودند: «امسال، سال انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان است. برنامه دولت، زمینه‌سازی برای مشارکت پر شور مردم و تشکیل مجلس قوی است.» همچنین رهبر معظم انقلاب اسلامی مجدداً در دیدار رضائی ۱۵ فروردین ۱۴۰۲ مسئولان و کارگزاران نظام بر راهبردهای ترکیبی نظام در برگزاری انتخابات سال جاری تأکید و توصیه‌ها را اینگونه بیان نمودند: «مسئله‌ای دیگر انتخابات آخر سال است. این انتخابات خیلی مهم است. انتخابات میتواند مظهر قوت ملّی باشد. اگر انتخابات درست برگزار نشود، ضعف کشور و ضعف ملّت را نشان میدهد؛ ضعف دولت را، ضعف مسئولین را، ضعف آحاد مردم را و ضعف کشور را نشان میدهد. هر چه ما ضعیف بشویم، تهاجم و فشار دشمنان ما بیشتر خواهد شد. اگر میخواهید جلوی فشار دشمن گرفته بشود، باید قوی بشویم. یکی از ابزارهای مهم قوت کشور همین انتخابات است. مسئولانی که مرتبط هستند از همین حالا — البته میدانم که دنبال کرده‌اند — راهبرد مشارکت را، راهبرد امنیت انتخابات را، راهبرد سلامت انتخابات را، راهبرد رقابت انتخابات را مشخص کنند؛ انتخابات خوب سالم با مشارکت بالایی ان شاء الله در آخر سال داشته باشیم.»

این بیانات در قالب یک طرح ابتکاری در استان گلستان تحت عنوان: «طرح راهبرد انتخاباتی رسام» (رقابت، سلامت، امنیت و مشارکت) در دستور کار قرار گرفت و به تهران منعکس گردید و اقدامات عملی‌ای ویژه‌ای انجام و همچنان در جریان است.

اما همچنانکه در مقدمه اشاره شد با توجه به اقتضائات عصر کنونی و با وجود اخلاص گری‌های پیش‌دستانه دشمنان انقلاب و نظام اسلامی و ایادی داخلی آنها علیه اصل انتخابات ۱۴۰۲ بعنوان مهم‌ترین میدان همبستگی اجتماعی و سیاسی؛ ترسیم و تصویرگری شفاف و ملموس از راهبردهای «رقابت، سلامت، امنیت و مشارکت» (رسام) انتخاباتی یک نیاز حیاتی در این حرکت ترکیبی و شناختی خاصه در فضای کنشگری ۵ بعدی می‌باشد؛ ازینرو نقش و جایگاه رسانه و فضای مجازی بالاخص با توجه به تحولات ترکیبی دشمنان علیه انتخابات بعنوان میدان اصلی همبستگی ملی از اهمیت دوچندانی برخوردار می‌باشد. همچنانکه رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رضائی ۱۵ فروردین ۱۴۰۲ مسئولان و کارگزاران نظام پس از مسئله‌ای انتخابات به مساله رسانه تأکید نمودند: «آخرین مسئله هم مسئله‌ای رسانه است که مهم است. من بارها درباره‌ی رسانه صحبت کرده‌ام، باز هم عرض میکنم. باید سیاه‌نمایی‌های دشمن، تخریب‌های دشمن، توطئه‌ها علیه افتدار کشور که به وسیله‌ی دشمن در فضای مجازی و مانند اینها صورت می‌گیرد، باید افشا بشود؛ این به عهده‌ی رسانه است.» ان شاء الله