

## از اجلاس کردستان تا گلستان



مدیریت جمعی همدلانه کمیته های ۱۵ گانه ستاد راهبردی دومین اجلاس

دکتر حسن بیارجمندی

عصر مفهومی، عصر ارتباطات جمعی همدلانه و معنوی مدیران ستادی با مدیران درون سازمان و برون سازمان متناسب با اهداف کلان و خرد و برای اجرای کلان برنامه هدف است.

بعد از برگزاری اولین اجلاس منطقه ای وحدت اسلامی غرب کشور در استان کردستان؛ در ضمن اجرای پیش همایش های فرهنگی و نشست های تخصصی مرتبط با بخش علمی دومین اجلاس در استان گلستان، فرصت کافی برای بهره گیری از تجارب دانشی برگزاری چنین اجلاسه ای با اهداف کلان و چند وجهی و ترکیبی\_شناختی آن\_ که در یادداشت های پیشین به بخش هایی از آن اشاره شد\_ وجود داشت و بطور خاص از تجارب برنامه های برگزار شده از سوی استانداری گلستان و همچنین مطالعات و تجربیات دانشی نگارش یافته در معاونت دانش و پژوهش سپاه نیروی استان گلستان بهره گیری شد.

مهمترین مشکل و مساله در برگزاری دومین اجلاس منطقه ای بعد از ۴۴ سال در شهر گرگان در این سطح و در این برهه حساس تاریخی از یک سو وضعیت گذار بوروکراسی در دستگاه های اجرایی متأثر از فضای مدیریتی و اگر ای یک دهه اخیر و از سوی دیگر اقتضات خاص ورود به عصر مفهومی و مدیریتی آن بود. بالاخص اینکه در آشوب های ریزومی اخیر دشمنان قسم خورده انقلاب اسلامی و نظام مقدس جمهوری اسلامی تحت شبیه سازی "عملیات مهندسی" دهه ۶۰؛ طراحی ویژه ای به اقتضای "نبردهای پنج بعدی" با تمرکز بر ۱۶ استان قومی و مذهبی کشور از جمله استان گلستان علیه وحدت اسلامی نموده بودند.

بنا بر این در طراحی و برنامه ریزی در سطوح یاد شده چه مشارکت جمعی موثر درون استانی و چه شکل دادن به یک حرکت همدلانه و معنوی با روحیه جهادی و نهایتاً ایجاد فضای مناسب و همسان شناختی و ادراکی ضمن بهره گیری از توان و ظرفیت های پنهان شورای بالادستی استانی و کمیته ها، کمیسیون ها و کارگروه های تخصصی آن؛ با حکم دبیر کل مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، ستاد راهبردی دومین اجلاس منطقه ای وحدت اسلامی شمال کشور و با هماهنگی معاون امور ایران مجمع مشتمل بر ۱۵ کمیته طراحی و تشکیل جلسه داد و براساس شیوه نامه ابلاغی و در تعاملات هم افزا با شورای بالادستی استانی و جریان های حلقه های میانی راهبردی دومین اجلاس را بدست گرفت. در نتیجه تصویری که در جریان بازدید میدانی دبیرکل مجمع جهانی تقریب در ۲۴ بهمن از محل سالن اجلاس و حضور روسای کمیته های ۱۵ گانه و عناصری از جریان های حلقه های میانی ارائه شد یا مدیران ارشد و میانی مجمع و نیز مشارکت کنندگان در دو بخش علمی و اصلی دومین اجلاس و حتی مخاطبان عام در روزهای ۲۵ و ۲۶ بهمن مشاهده نمودند؛ برآیند طراحی یادشده و ارتباط همدلانه در سه سطح مذکور بود که این خود به درک عصر و زمانه مدیریتی و بهره گیری از مهارت های تخصصی و اهتمام بدانها بر می گردد

در واقع آنچه بطور خاص در نوسازی حرکت تقریب تحت ایده خلاقانه و ابتکاری اجلاس های منطقه ای داخلی و خارجی با مشارکت همسایگان با تعامل با معاونت امور ایران مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی مورد اهتمام جدی قرار گرفت گذار از مدیریت های اقتضایی عصر اطلاعات به عصر مفهومی است که ارتباطات همدلانه و معنوی و نیز الزامات و مهارت های مدیریتی خاص خود را دارد و برای موفقیت لازم می بایست به بینش و مهارت های جدیدی مجهز شویم که هم بتوانیم از آسیب ها و نقاط ضعف عصر اطلاعات فاصله بگیریم و هم با وجود تغییر حکمرانی به دو حکمرانی فیزیکی-مجازی و نیز محیط مفهومی برون سازمانی و زیست عامه مردم در آن به اکسیر همدلی جمعی و معنوی دست یابیم چراکه خلق ایده ها و اقدامات همدل ساز جمعی درون و برون سازمان براساس نیازهای عاطفی و معنوی شکل می گیرند.

مدیرانی که از نگاه نویسنده و خالق اثر کتاب "ذهن کامل نو"؛ مدیرانی هستند که می توانند دست

به نوآوری بزنند، معنا بیافرینند و با سایر مدیران و کارکنان و مردم بعنوان جامعه هدف اصلی خود همدلی و همراهی معنادار داشته باشند و در این مسیر زیست همدلانه، نشاط پایدار و آرامش اجتماعی ایجاد کنند. دقیقاً آن چیزهایی که ما در نوسازی حرکت تقریب مذاهب اسلامی و در دل برگزاری اجلاس های منطقه ای به آن نیازمندیم و در دومین اجلاس در استان گلستان با مشارکت کمیته های ۱۵ گانه ستاد راهبردی آن مورد ارزیابی و تجربه نگاری دانشی قرار گرفت.

بطور خاص در دومین اجلاس منطقه ای وحدت اسلامی شمال کشور شش مهارت بصورت ترکیبی و در سه سطح مورد اشاره در بالا به میدان آورده شد؛ طراحی(ایده پردازی)، روایت گیری(شناختی و ادراکی)، هماهنگی(دو حکمرانی)، همدردی(فردی و اجتماعی)، تفریح(شادی و نشاط عمومی) و معنا(متعالی). این مهارت ها هنرمندان یا همدلی ترکیب شدند و تصویری از خودسازی، جامعه پردازی و تمدن سازی را در دومین اجلاس برای همگان به تصویر کشیدند تا اسوه ای برای دیگر استان ها و نسل جدید مدیران جوان باشد.