

از فضای مجازی برای تبلیغ وحدت استفاده شود



عضو لبنانی مجمع عمومی اتحادیه جهانی زنان مسلمان تأکید کرد: برای تبلیغات تاثیرگذار در جهت وحدت، باید از تکنولوژی های صوتی و تصویری و روش های جدید تاثیرگذاری بر مخاطب استفاده کرد.

به گزارش روابط عمومی مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، دکتر اسماء جراد، عضو مجمع عمومی اتحادیه جهانی زنان مسلمان از لبنان، در سی و پنجمین کنفرانس بین المللی وحدت اسلامی ضمن تبریک میلاد پیامبر اسلام (ص) در سخنانی با موضوع "راههای تبلیغ فرهنگ وحدت اسلامی و فضائل اخلاقی در همزیستی میان مسلمانان" گفت: مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی و همچنین اتحادیه جهانی زنان مسلمان تلاش زیادی در زمینه های مختلف فقهی، سیاسی و حتی روانشناسی برای وحدت اسلامی انجام دادند و برای ایجاد فضایی ممتاز جهت برقراری تفاهم و همکاری میان برادران و خواهران با مذهب های مختلف تلاش کرده اند.

وی با بیان اینکه نقش ترویج فرهنگ وحدت به ویژه پس از افزایش مصیبت های ناشی از عقاید افراطی و تکفیری و متعصبان، بسیار ضروری است، خاطرنشان کرد: موضوع وحدت اسلامی بسیار اهمیت دارد و خداوند

روز قیامت درباره آن سوال می کند.

این پژوهشگر لبنانی ادامه داد: ملاک های مهمی برای موفقیت تبلیغات در این زمینه وجود دارد که به شرح زیر است: نخست اولویت بندی درست و مناسب و درک طرف دیگر در طرح عقاید است. این کار راه اندیشه را باز می کند و پس از زمینه سازی مناسب، موضوعات پیچیده تر طرح می شود تا مخاطب کم به موضوعات پی ببرد.

وی دومین ملاک را تاثیر گذاری آن دانست و گفت: در دنیای مجازی تکنولوژی به کار رفته در شبکه های اجتماعی دارای کیفیت بالایی است که در مخاطب تاثیرگذار است از این رو برای تبلیغات تاثیرگذار باید از تکنولوژی های صوتی و تصویری و روش های جدید تاثیرگذاری بر مخاطب استفاده کرد.

جراد ادامه داد: ملاک سوم سادگی و خلاصه بودن است به گونه ای که عقاید و افکار را منتقل کند و شمار زیادی از مردم بدون دشواری بتوانند آن را دریابند و دارای همه معیارها و استانداردهای تبلیغ نیز باشد. به نظر من چنین موضوعی بهتر است به شکل یک دوره آموزشی در شبکه های اینترنتی و آنلاین به زبان انگلیسی آماده شود و موضوعات کتابها را منتقل کند.

وی افزود: بدون شک کتابها دارای این ویژگی مثبت یعنی تسلسل فکری هستند اما بدون صدا و تصویر، لذا ما این محتوای علمی را با حفظ تسلسل فکری از کتابها به فضای مجازی منتقل می کنیم به گونه ای که ارزش علمی آن حفظ شود و به ایجاد وحدت بیانجامد و مهم تر از آن در انتشار آن نیز سهیم باشد.

جراد ادامه داد: نخستین مرحله ابراز همدردی و همذات پنداری است. مرحله دوم آماده کردن روشی پژوهشی برای این دوره از سوی متخصصان اتحادیه زنان مسلمان و مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی و تهیه محتوایی مناسب با فضای الکترونیکی همراه با صوت و تصویر و ارائه دوره به افراد متخصص و غیر متخصص و حتی علما و عامه مردم برای تعیین واکنش ها و بازخوردها جهت اطمینان یافتن از مناسب بودن آن برای همه گروههای مسلمان و اصلاح محتوا بر این اساس است.

وی در ادامه به راه اندازی یک دوره تبلیغات اینترنتی در شبکه های اجتماعی مجمع تقریب یا حتی راه اندازی صفحات مستقل برای دیدن بازخوردها نسبت به این دوره تاکید کرد و گفت: بدون شک ترجمه موضوعات به زبانهای مختلف به ویژه انگلیسی و عربی و فارسی مهم است اما روش تدریس دوره باید جامع و ساده باشد اما می توان منابع را به افرادی که دنبال اطلاعات بیشتر هستند، معرفی کرد.

وی به عناوین اصلی پیشنهادی برای این دوره پرداخت و گفت: این عناوین شامل: اختلافات و تاثیرمهم تربیت و محیط بر اعتقادات انسان، توجه به صلاحیتهای مذهبی که در یک دین و ادیان دیگر جایز است، تعریف ساده از مذاهب مختلف اسلامی؛ پیدایش و تفاوت ها و شناساندن موارد مورد توافق و تعریف عقاید مشترک مذاهب، رد شبهات مشهور در مذاهب اسلامی، معرفی نتایج مصیبت بار افراطی گری مذهبی و جنگ هایی که دشمنان با عقاید افراطی یا اختلافات مذهبی به وجود آوردند، نتیجه گیری از تقریب مذاهب در سطح فقهی.

وی اضافه کرد: این دوره دارای بخشی مربوط تعیین سطح شرکت کنندگان در پایان دوره است و اطمینان یافتن از اینکه به اطلاعات خوبی دست یافته اند. نقش زنان نیز در این بین مهم است زیرا زن مربی جامعه و مردم است و بذر هوشیاری را می پاشد، از این رو در اتحادیه زنان مسلمان افراد این عقیده را ترویج می کنند و باید روشهای مبتکرانه ای در زمینه علمی برای تحقق این اهداف به کار گرفته شود.