المخطط رقم (1) : النموذج السياحي في العالم المعاصر ـ عملية العولمة وتكريس الهيمنة العالمية التنمية الاقتصادية ـ الترويج الثقافي ـ معرفة الاسواق ـ معرفة الثقافات ـ معرفة العالم ـ تعريف ـ معرفة ـ الثقافية الذاتية الثقافية الذاتية مضاعفة ـ قدرات العمل ـ مضاعفة المداخليل ـ الحيوية الاقتصادية ـ تطور التقنية ـ مضاعفة قدرات الاتصال ـ تخفيف التوتر ـ في المجتمع الحديث ـ التجارة ـ الترغيب في الشراءو... ـ المحفرات النفسية ـ المحفزات الاقتصادية ـ المخفزات العلمية المخفرات الاتصالاتية ـ ظهور السياحة العامة ـ غلبة الصبغة العامة على البشر (المجتمع ، الثقافة، الاتصالات..) ما يمكن أن يمثل بارقة الأمل في خضم هذه القصة المحزنة هو أن دراسة حركة التنمية السياحية تشير إلى نهاية عصر السياحة العامة، وستظهر هذه الممارسة العالمية مستقبلاً في حلّة جديدة ونمط سياحي حديث يعرف باسم السياحة النوعية (Tourism Quality) يسجل بون (لومسدن، 2001، ص ص 387-385) مسار تطور السياحة العامة من بدايات عقد الخمسينات وحتى نهاية السبعينات من القرن العشرين، ثم يشير إلى شكل من أشكال التغير التدريجي في السوق. كما يتطرق لأوجه الإختلاف بين النوع القديم الذي نسمّيه السياحة العامة، ونوع